

Praxisbeispiel eines  
zirkulären  
Produzenten

Vepa  
the furniture factory!



# Fair Furniture Group

## Unsere Marken

Wir – das ist die Fair Furniture Group, eine Familie gleichgesinnter Marken und Menschen.



**Eromesmarko**

Lernwelten einrichten – von der Grundschule bis zur Universität.

Weiterlesen →



**Be by Bèta**

Gutes Sitzen für alle.

Weiterlesen →



**Vepa**

Der nachhaltigste Büro- und Projekt-möbelhersteller.

Weiterlesen →



**De Lockerfabriek**

Der Experte für Schließfach-lösungen.

Weiterlesen →



**Fair Furniture Academy**

Unser Schulungsinstitut und Wissenszentrum.

Weiterlesen →



**BUUR**

Schnell und ohne Sorgen ein Büro einrichten.

Weiterlesen →



**Zooi**

Von Abfall zu Dutch Design.

Weiterlesen →



**Office Service Nederland**

Spezialisten für die Montage von Büromöbeln.

Weiterlesen →



Unsere Nachhaltigkeitsambition:

Führender Anbieter in unserer Branche zu sein.



Nachhaltigkeit bei Vepa

Top 1:

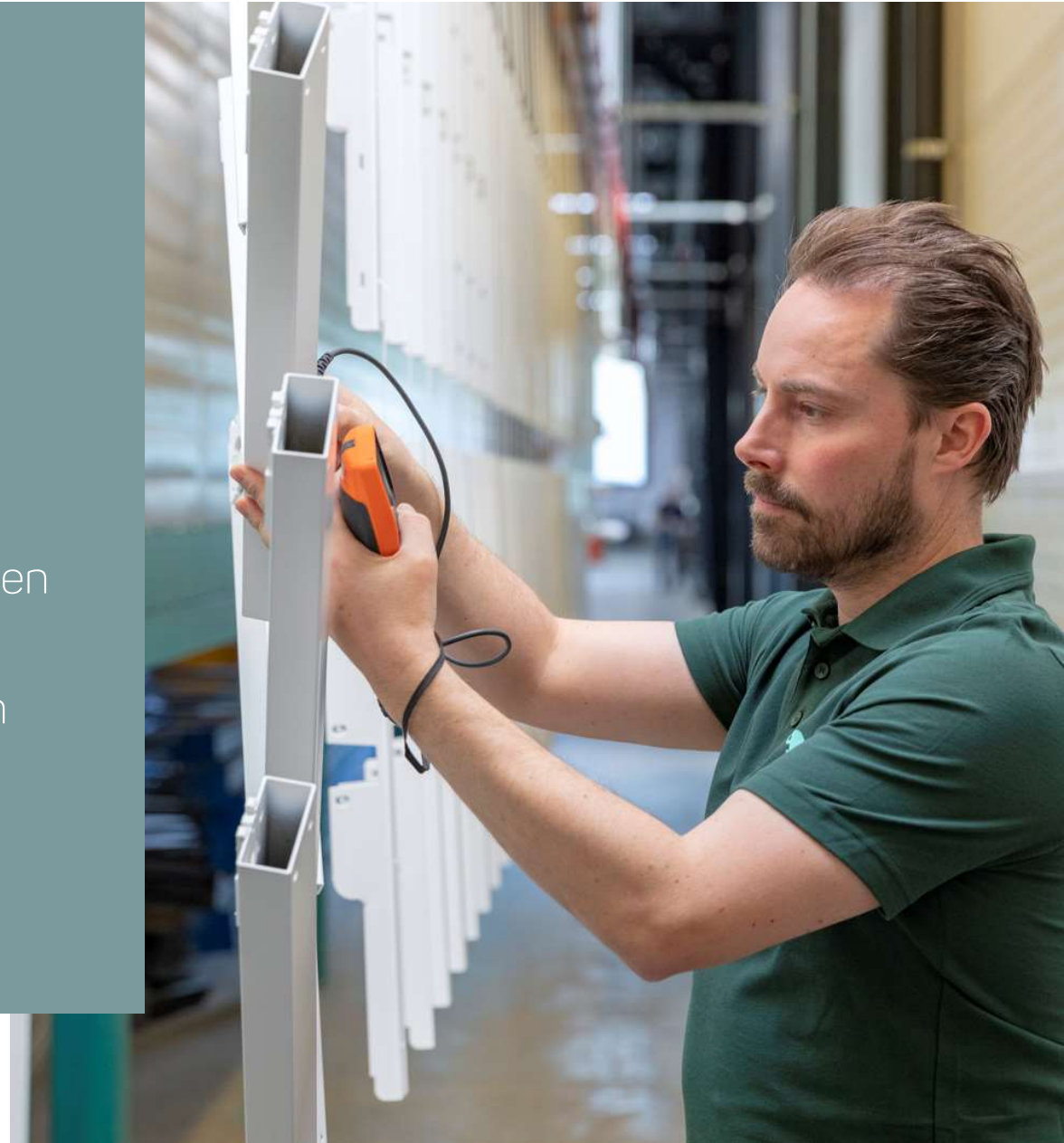
Im gesamten Unternehmen nachhaltig innovieren, denken und vor allem handeln! !



# Top II: Kurzfristige Ziele setzen

## Ziele bis 2025

1. Wir investieren in 3 nachhaltige Innovationen
2. Wir streben eine Null-Abfall-Produktion an
3. Wir verzichten auf schädliche und knappe Rohstoffe





## Top III: Alles lokal produzieren

Hohe Qualität, faire Arbeitsbedingungen und bis zu 70% CO<sub>2</sub>-Reduktion

Nah am Kunden, und Rohstoffe werden so lokal wie möglich eingekauft



# Top IV: Eigene Materialkreisläufe schliessen

Und Restmaterial?  
Das haben wir nicht.



# Top V: Energie und Emissionen sparen in der Produktion und im Büro

- ✓ Wasserstoffanlage
- ✓ Solarenergie
- ✓ Grüner Strom
- ✓ Luftwärmepumpen
- ✓ Wärmerückgewinnung aus Schweißerei und Öfen
- ✓ Energiearme neue Maschinen
- ✓ LED Beleuchtung mit Tageslichtsteuerung
- ✓ Fassadendämmung
- ✓ Wasserauffangsysteme
- ✓ Euro-6 Fuhrpark
- ✓ .....







## Top VI: Kreislaufwirtschaft beim Design leben

- Zeitloses Design (Physisch und emotional)
- Reparaturfähig
- Wiederverwendbar
- Demontierbar
- Niedrige CO2 Emissionen
- Wenig primäre Materialien
- Erneuerbare Materialien
- Recyclingfähig
- Biologische Materialien
- Monomaterialien



# Top VI: Kreislaufwirtschaft leben.

## Neue Geschäftsmodelle

2021-22

Größtes zirkuläres Projekt jemals in den  
Niederlanden: NN Rotterdam – Den Haag

- 45.000 qm
- 12.000 Möbelteile
- 70% Refurbished
- 20% Second life
- 10% Neu zirkulär





# Fair Furnished

Refurbished Büromöbel, die durch unser Circular Center eine Lebenszeitverlängerung bekommen.

Markenunabhängig und mit Garantie



# Top VII: Machen, lernen und besser werden

Greenfield:

33.000 m<sup>2</sup> zirkuläre Wissens- & Erlebnis- &  
Nahrungsgarten hinter unserem Werk

Der Ort zum Sehen, Fühlen, Riechen und  
Schmecken

Hier forschen wir zusammen mit Partnern an  
alternativen Biomaterialien nach  
kreislaufwirtschaftlichen Prinzipien



# Top VII: Machen, lernen und besser werden

Ausprobieren bis es geht:

Bei der Entwicklung von neuen Produkten geht  
einiges schief



# Top VIII: Kooperationen angehen





Vepa und Plastic Whale

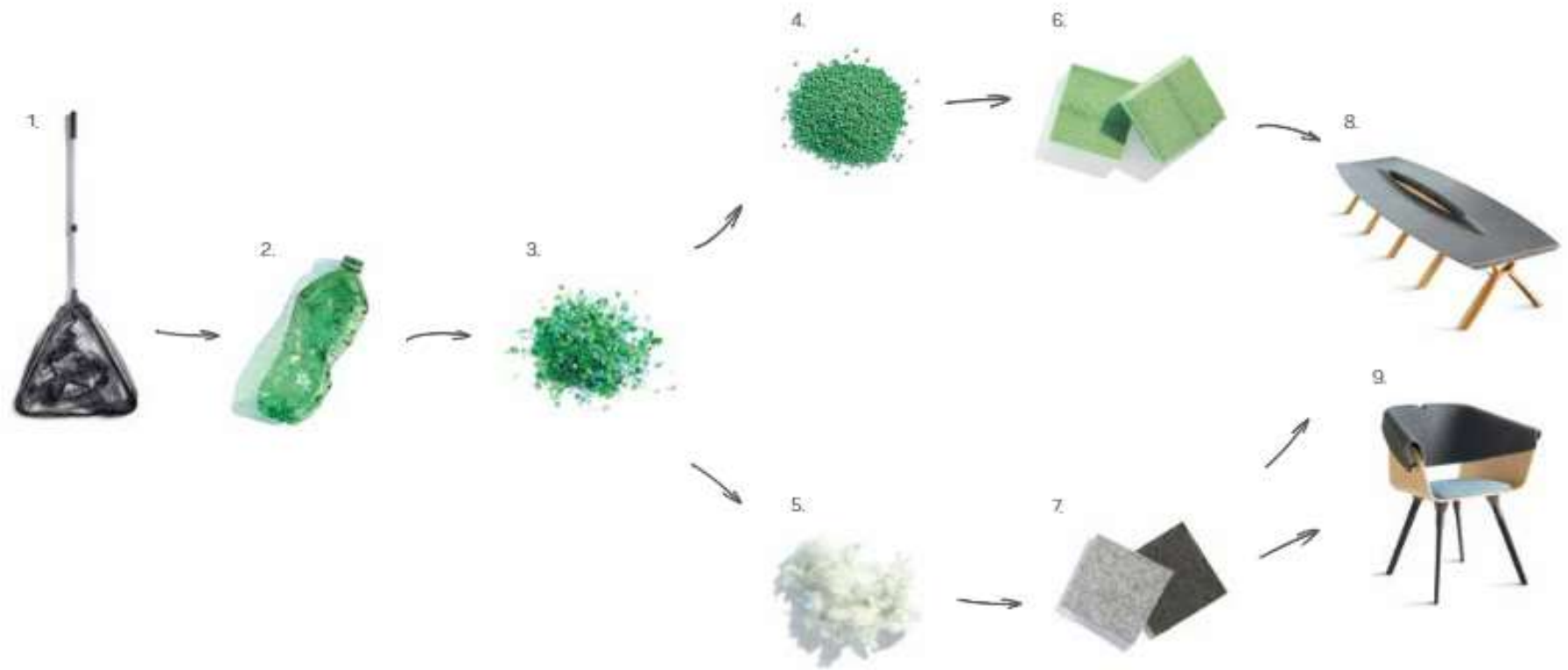


## Plastic Whale

Nachhaltige Büromöbel aus PET-Flaschen die wir aus Amsterdamer Grachten fischen







Vepa und pre zero

pre  
zero



Chirurgischer  
Abfall als  
Rohmaterial  
für neue  
Möbel



Blue-wrap  
wird  
Blue-Finn

Vepa und pre zero





niags®

## Vepa und Niaga

- Organic board
- EO-Emission
- 100% recycled content
- Austauschbare Topschicht
- Unendlich wiederverwendbar

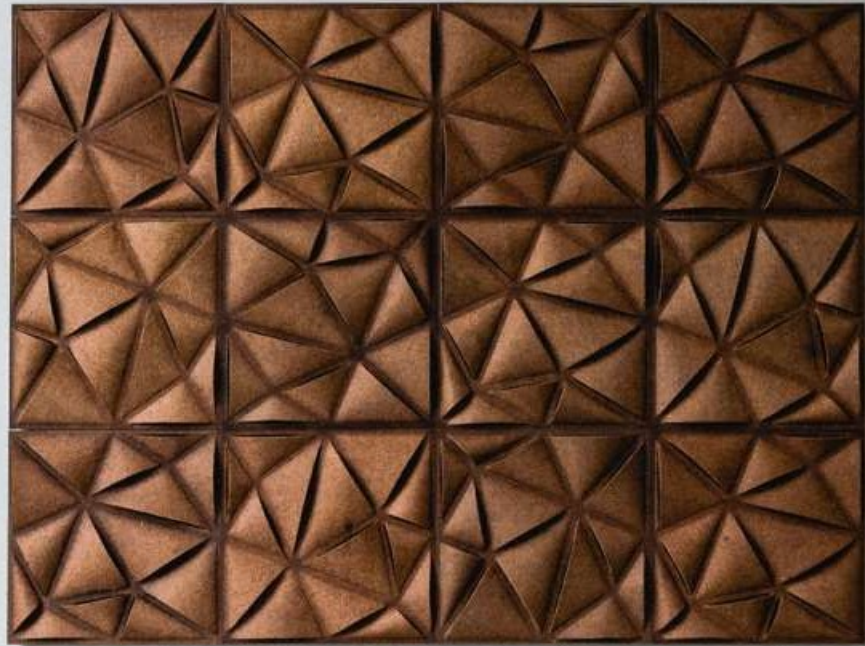
niags®



SCAN TO SEE  
HOW TO RETURN

THIS MATTRESS IS  
designed to  
use again





# Vepa und Hochschule Mainz

Design study:  
Wave Wandpanel



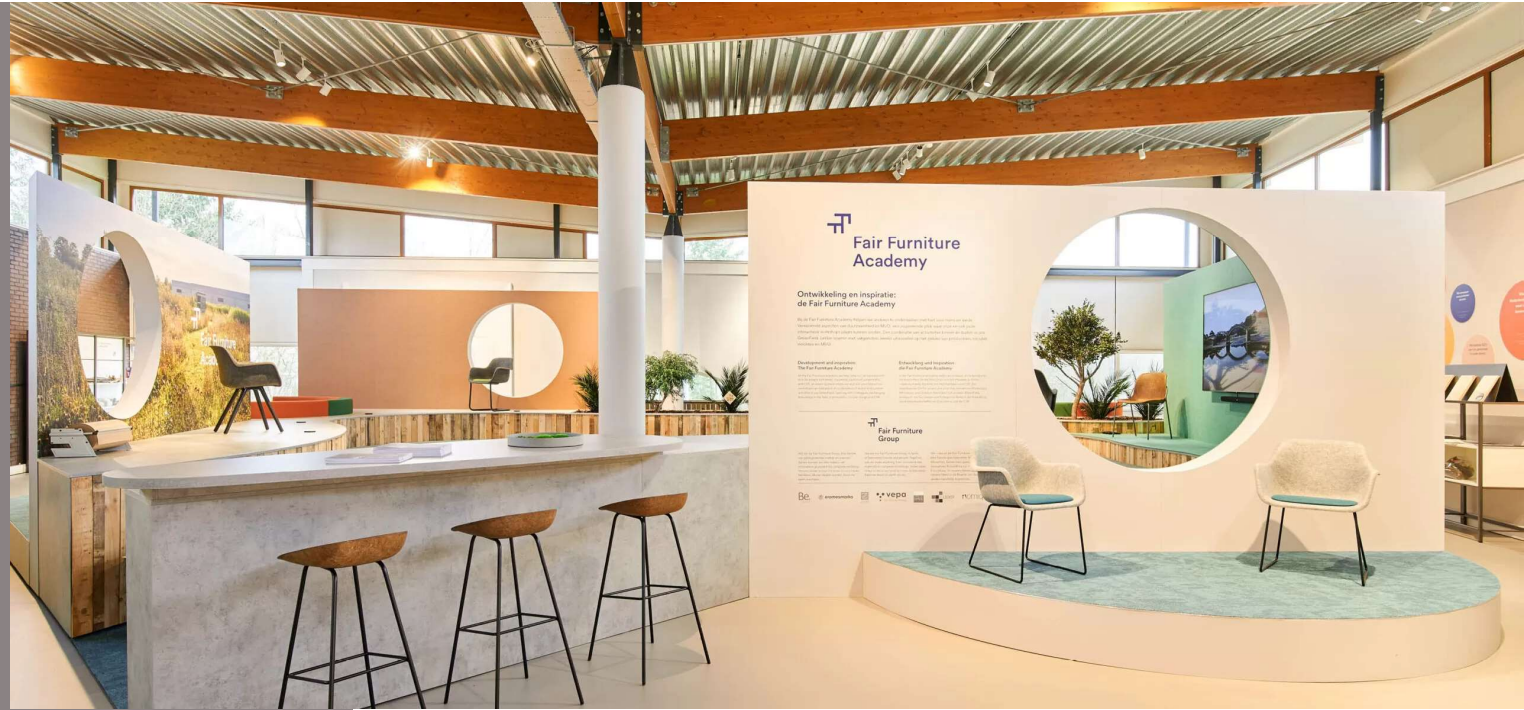
# Top IX: Investieren in die Zukunft

## 2023: Zirkuläres Werk

- 3400 Solarpanels
- 100% Windenergie NL
- Electrolyzer für grünen Wasserstoff
- Bis zu 30% weniger Gasverbrauch
- Circulair Center markenunabhängig



# Top X: Wissen teilen:



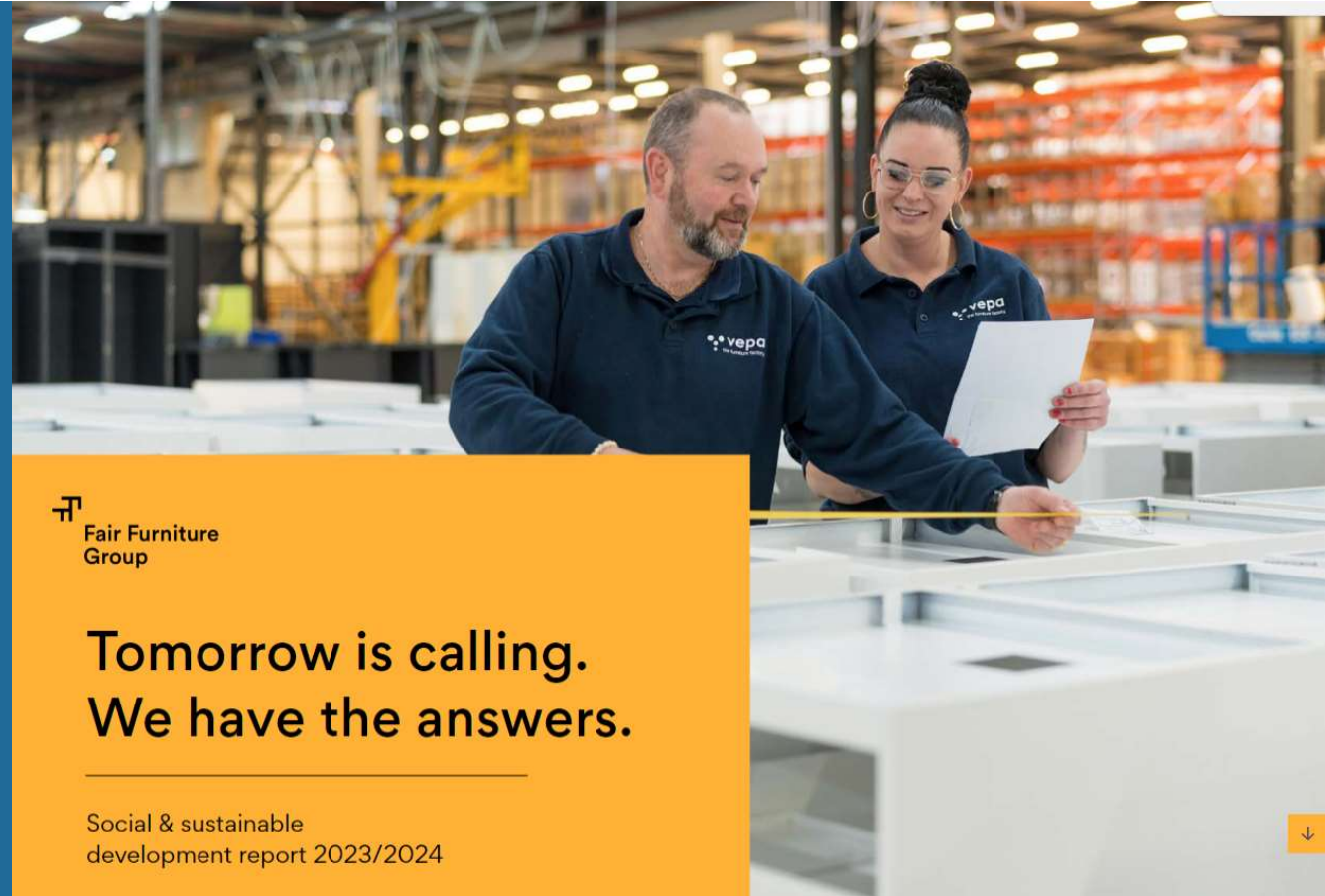
## 2022: FFG – Academy

- Wissen teilen
- Offen für Dritte



# Top XI: Offen kommunizieren

.....aber bitte das Thema  
nicht nur Marketing  
überlassen.





Unser Motto:  
Stop talking.....



**LET'S  
START  
DOING**

